“Uniti dagli stessi colori”, al via la campagna anti-discriminazione della Figc

Descrizione

In occasione della Giornata Internazionale per l’eliminazione della discriminazione razziale, la **Figc** lancia una nuova campagna che per la prima volta vede tutto il mondo del calcio italiano unito in un fronte comune contro la **discriminazione**. L’obiettivo è diffondere un messaggio forte e univoco attraverso le piattaforme web e social della Federazione e dei principali stakeholder del movimento calcistico: Leghe (Lega Serie A, Lega Serie B, **Lega Pro** e **Lega Nazionale Dilettanti**), Componenti Tecniche (Assocalciatori e Associazione Italiana Allenatori di Calcio), Associazione Italiana Arbitri, Settori (Settore Giovanile e Scolastico e Settore Tecnico) e Divisioni (Divisione Calcio Femminile e Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale).

default watermark

Gilardino, qui con Giovanni Costantino, Donati e Raffaele a Coverciano, è tra i testimonial

Il progetto vede come partner istituzionale l’Unar, l’Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ed è stato realizzato con il contributo Uefa HatTrick FSR (Football and Social Responsibility). La campagna, che sarà lanciata in occasione della gara del play off mondiale tra **Italia** e **Macedonia del Nord** in programma giovedì 24 marzo allo stadio ‘Renzo Barbera’ di Palermo, sarà veicolata anche in concomitanza con i match che martedì 29 marzo e venerdì 8 aprile vedranno la Nazionale Under 21 e la Nazionale Femminile ospitare rispettivamente **Bosnia ed Erzegovina** e **Lituania** in due incontri validi per le qualificazioni al Campionato Europeo e

M ori della campagna diffonderanno il messaggio nelle giornate di gara dedicate e d saranno realizzati nel 2022.

“ no alla discriminazione – dichiara il presidente della Figc **Gabriele Gravina** – *e lo fa con una voce unica, mettendo in campo la sua forza comunicativa e l’impatto di un’immagine visiva molto chiara: siamo uguali nelle nostre diversità! Il coinvolgimento di tutte le componenti del nostro sistema, che ringrazio, dimostra la grande sensibilità del mondo del calcio, convinto, a ragione, del successo finale nell’indispensabile partita contro ogni forma di razzismo”.*

Ghirelli e Zambrotta tra i volti dell’iniziativa

default watermark

“Lega Pro e tutti i suoi club sono coinvolti nella campagna per ribadire i valori della tolleranza, del rispetto reciproco e dell’accoglienza del prossimo” sostiene il presidente della Serie C **Francesco Ghirelli**. *“Una giornata importante che ci deve far riflettere prima su noi stessi, sul peso delle parole, sul significato delle nostre azioni. Poi ci deve indurre all’impegno ad ascoltare, a prendere posizione e a denunciare fenomeni, come le discriminazioni razziali, che purtroppo sono ancora diffusi nella società”.*

Attraverso l’utilizzo della quadricromia dei colori ciano, magenta, giallo e nero il concept **#UnitiDagliStessiColori**, ideato dall’agenzia Independent Ideas (Publicis Groupe), racconta le diverse etnie da un nuovo punto di vista, originale e inaspettato: contro le logiche irrazionali della discriminazione, la campagna si avvale dei colori primari dimostrando come ogni tipo di pelle abbia la stessa origine e, di fatto, sia la combinazione degli stessi colori. La campagna è parte integrante del Piano Antidiscriminazione Figc, lanciato a gennaio, che ha visto l’istituzione del primo Tavolo di Lavoro contro la Discriminazione con la partecipazione di tutti i principali stakeholder del sistema calcio italiano.

L’interista Joaquin Correa testimonial di
“Uniti dagli stessi colori”

Il progetto nasce dalla volontà della Federazione di dare un segnale forte, coerente e coeso per combattere la discriminazione e promuovere l’inclusione grazie all’attivazione di tutti gli attori chiave del calcio italiano. Il Piano si compone di varie iniziative che saranno realizzate nei prossimi mesi grazie al fondamentale impegno di tutti gli attori coinvolti. La giornata di campionato del 9 e 10 aprile vedrà scendere in campo la Lega Serie A, la Lega Serie B, la Lega Pro e la Lega Nazionale Dilettanti su tutto il territorio. Le squadre saranno accompagnate dagli ufficiali di gara, che veicoleranno il messaggio su tutti i campi. La Divisione Calcio Femminile supporterà la campagna il 26 e 27 marzo.

default watermark

Questi i **testimonial** della campagna:
Joaquin CORREA (Lega Serie A – FC Internazionale Milano)
José MACH?N (Lega Serie B – AC Monza)
Mohammed Amine CHAKIR (Lega Pro – AC Renate)
Alessia GRONI (Lega Nazionale Dilettanti – Pavia Academy 1911 Calcio Femminile)
Maurizio MARIANI (Associazione Italiana Arbitri – Arbitro Internazionale)
Alberto GILARDINO (Associazione Italiana Allenatori di Calcio – ACN SIENA 1904)
Sara GAMA (Associazione Italiana Calciatori – Vice Presidente AIC)
Gianluca ZAMBROTTA (Settore Tecnico – Vice Presidente)
Sofia VERRINI ed Elia BENEDETTI (Settore Giovanile e Scolastico)
Monica Tatiana PINILLA MARTINEZ (Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale – SSD Minerva per Tukiki)
Mana MIHASHI (Divisione Calcio Femminile – U.S. Sassuolo).

Categoria

1. Calcio
2. Varie

Tag

1. Figc
2. Francesco Ghirelli
3. Gabriele Gravina
4. Lega Pro

Data di creazione

2
A
re

default watermark